

SECONDE

MÉTIERS DE LA RELATION CLIENT

La voie professionnelle se transforme :
Des savoir faire d'excellence.
Les métiers de demain
De nouvelles manières d'apprendre

LES OBJECTIFS

- Prendre contact
- Identifier les besoins
- Identifier le client et repérer ses caractéristiques
- Proposer une solution adaptée au parcours client
- Assurer le suivi de la relation-client
- Rechercher et exploiter l'information

**PÉRIODE DE
FORMATION EN MILIEU
PROFESSIONNEL:
6/8 SEMAINES**

LES ENSEIGNEMENTS

Enseignements professionnels

Enseignement professionnel	11h
Enseignement professionnel et français en co-intervention	1h
Enseignement professionnel et mathématiques en co-intervention	1h
Prévention Santé Environnement	1h
Eco-droit	1h

Enseignements généraux

Français Histoire-Géo EMC	3,5h
Mathématiques	1,5h
LVA	2h
LVB	1,5h
Arts Appliqués	1h
EPS	2,5h

Parcours Personnalisé

Des enseignements de consolidation	3h
Un accompagnement personnalisé	
Préparation aux choix d'orientation	